

The background is a vibrant pink color. It features several large, overlapping, organic shapes in a lighter shade of pink. These shapes include a large semi-circle on the left side, a vertical pill-shaped shape at the top center, and a diagonal pill-shaped shape on the right side. The overall composition is modern and minimalist.

типография
«Оптима»

Все соглашаются с мнением, что Сочи — один из красивейших городов России. Но одной красоты зачастую бывает недостаточно. Без помощи профессионалов даже самому красивому начинанию сложно обрести свое идеальное воплощение.

Среди общих факторов, усложняющих работу любого бизнеса в Сочи, многие отмечают, во-первых, отсутствие грамотного, квалифицированного персонала; во-вторых, необязательность предприятий в хозяйственных отношениях и некую «курортную» рассеянность и расслабленность. Кроме того, многие сочинские предприятия не имеют собственной производственной базы, а посредничество ведет к удорожанию продукции и потере контроля за ее качеством.

Типография «Оптима» является владельцем собственного оборудования и недвижимости, что позволяет нам быть гибкими в самых сложных вопросах — ценообразования и сроков производства.

Оцените преимущества работы с нами!



О НАС

о компании

6

наши клиенты

8

оборудование

10

материалы

12



Мы живем и работаем в Сочи, и нам это нравится. Мы любим наш город и вносим свой вклад в его развитие.

Типография «Оптима» производит все виды полиграфической продукции, помогая Вам лучше ориентироваться в мире полиграфии, эффективно распоряжаться Вашими рекламными и представительскими бюджетами и обеспечивая удобство комплексного обслуживания в Сочи. Некоторые предоставляемые нами услуги являются уникальными для Сочи.

Мы используем все возможности для достижения высокого уровня профессионализма и постоянно ищем новые пути совершенствования, способствующие раскрытию творческого потенциала наших сотрудников — профессионалов в различных областях полиграфической деятельности. Таланты и знания наших сотрудников являются главной движущей силой нашего предприятия.

Мы стремимся являться наилучшим партнером для Вас: поддерживать конкурентные ценовые и нематериальные преимущества для привлечения своих клиентов, создавать достойный уровень сервиса, гарантировать отличное качество нашей продукции и соблюдение сроков производства.

Мы видим своей основной целью предоставление каждому клиенту полного комплекса современных полиграфических услуг в Сочи, при постоянном совершенствовании технологических процессов и повышении качества нашей продукции.

В настоящее время типография «Оптима» является полноценной типографией полного производственного цикла.

Наши особенности

Наличие собственных производственных мощностей в Сочи

Типография оснащена оборудованием для выполнения различных видов печати: офсетной, цифровой, шелкотрафаретной, и для послепечатной обработки. Парк оборудования постоянно пополняется и модернизируется.

Комплексный подход к производству полиграфической продукции

Мы в состоянии осуществить весь процесс — от создания макета полиграфической продукции до выхода готовой продукции из производства, включая этапы допечатной подготовки, печать, послепечатную обработку — полностью в рамках своего предприятия, без перезаказов. Мы можем принять Ваш заказ в работу на любой стадии готовности и доработать его. Работает собственное дизайн-бюро, фотограф по рекламной съемке.

Перечисленные особенности позволяют нам увязать воедино важнейшие параметры Вашего заказа: качество продукции, стоимость, сроки выполнения. Каждый заказ является индивидуальной заявкой со своими специфическими особенностями. Опираясь на собственное производство, мы можем предложить наиболее выгодное сочетание в каждом конкретном случае.

Наши преимущества

1. Сокращенная производственная цепочка: доставка макетов в печать и доставка готовой продукции из типографии — все будет происходить в рамках одного предприятия, одного города и одного производственного цикла.
2. Ваш заказ, таким образом, будет выполнен быстрее, чем при отправке в другой город. Мы позиционируем свою офсетную печать как оперативную печать.
3. Сохраняется возможность внесения оперативных изменений в макет (до запуска тиража в производство) и контроля за выполнением заказа.
4. Прогнозируемый визуальный результат тиража (возможность увидеть и подписать предварительные цветопробы).

Наши услуги:

офсетная печать
цифровая печать
шелкотрафаретная печать
широкоформатная печать
широкоформатное копирование
полноцветная металлография
издательство
дизайн полиграфической продукции

Наша продукция:

ПОЛИГРАФИЯ

1) рекламная продукция:

— листовая: флаер, листовка, буклет, плакат, афиша, этикетка, наклейка (стикер), ценник, билет, пропуск, талон (нумерация, персонализация) карты, путеводители;

— многостраничная: брошюры, каталоги, книги, журналы, газеты, годовые отчеты, информационные бюллетени, другие периодические издания;

2) представительская продукция: визитки, фирменные бланки, блокноты, планинги, открытки, приглашения, в т.ч. с персонализацией по списку, дипломы, грамоты, сертификаты, конверты;

3) календари любого вида: карманные, настольные, настенные (в т.ч. квартальные);

ЧЕРТЕЖИ, КАРТЫ, СХЕМЫ (до формата А0+)

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ НА МЕТАЛЛЕ

— дипломы, грамоты, поздравительные адреса, таблички.



Филиал «Сочинская ТЭС» ОАО «ИНТЕР РАО ЕЭС»
МУП «Водоканал»

Сеть гипермаркетов «Патерсон»
GoodMarkt
ООО «Микролана»
ТД «Меркурий»
ТК «Строй-сити»

ГК «Олимпстрой»
«Строймонтаж-14»
«Югфарм»
«Монолит-Строй»
«АКС-Строй»
Группа компаний «Лесной мир»
Komandor

Сочинский государственный университет туризма и курортного дела
Черноморская гуманитарная академия
Центр кадрового консалтинга «Прииск»
Кадровое агентство «Рост»
Страховая компания «Ресо»
ООО «Телесемь»

Выставочная компания «Сочи Экспо»

Grand Hotel SPA «Родина»
Санаторий «Южное взморье»
МУЗ «Мыс Видный»
Пансионат «Автомобилист»
ОАО «Красная Поляна»
Спортивно-туристический комплекс «Горная карусель»

Наша продукция востребована во всех сферах человеческой деятельности и предпринимательства.

Среди наших постоянных клиентов можно выделить несколько основных групп:

— **индустрия развлечений: кафе, рестораны, диско-бары, казино, парки отдыха;**

Для этой категории наиболее востребованной продукцией являются: меню, флаеры, пригласительные билеты, буклеты.

— **предприятия сферы обслуживания: магазины и салоны, супермаркеты, службы такси и т.п.;**

Наиболее популярная продукция: ценники, флаеры, листовки, визитки, дисконтные карты.

— **санаторно-курортная отрасль: пансионаты, гостиницы, санатории, экскурсионные бюро, агентства путешествий;**

Предприятиям санаторно-курортной сферы мы предлагаем печать полного комплекта полиграфии для гостей: санаторно-курортные книжки, анкеты гостя, памятная сувенирная продукция (календари, открытки).

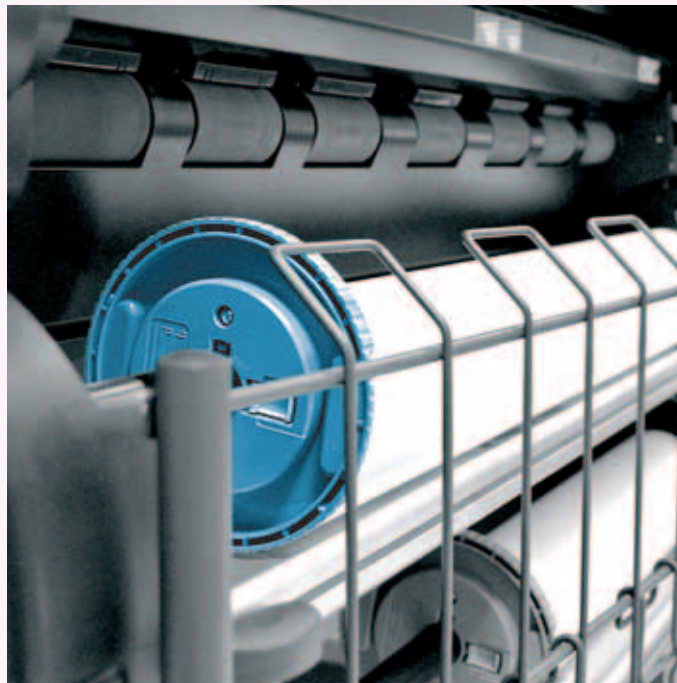
— **строительные и архитектурные компании, дизайн-бюро, агентства недвижимости.**

Наиболее востребованная продукция — рекламные каталоги, брошюры, представительская продукция (визитки, бланки, конверты). Также данная категория заказчиков активно пользуется услугами нашего центра широкоформатного копирования и печати.

Многие сочинские предприятия уже оценили преимущества сотрудничества с нашей типографией.

Как правило, любому предприятию для текущей деятельности необходима представительская продукция: визитки, бланки, папки, презентационные материалы, каталоги. Кроме того, в течение года периодически возникает потребность подготовиться к выставке, празднику, корпоративному событию.

Для сочинских предприятий **специфической особенностью** является выраженная сезонность работы — начало летнего или зимнего сезона. Мы стараемся максимально оперативно выполнять запросы наших клиентов.



Мы внимательно следим за качеством нашей продукции, поэтому работаем на надежном, проверенном оборудовании для печати, допечатных и послепечатных процессов.

Все пусконаладочные работы, тестирование и сервисное обслуживание проводятся специалистами фирм-поставщиков оборудования. Мы также уделяем большое внимание обучению наших технических специалистов работе с оборудованием.

На текущий момент времени парк оборудования состоит из офсетной четырехкрасочной машины, оборудования для цифровой печати и оборудования для широкоформатной печати строительной документации, а также многочисленных аппаратов послепечатной обработки.

Наша типография располагает оборудованием для различных видов печати и для производства различной полиграфической продукции.

Оборудование для офсетной печати

Ryobi 3304 HA — листовая четырехкрасочная печатная машина формата А3+ (340×450 мм).

HEIDELBERG Hercules Pro — фотонаборный автомат (максимальный формат 558×762 мм).

Оборудование для цифровой печати и копирования

Konica Minolta Bizhub 6500 Pro, Konica Minolta Bizhub C252, Konica Minolta Bizhub 250, Xante CL 30 HSE — цифровые аппараты для цветной печати и цветного копирования.

Ризографы — для тиражирования, аппараты **Sharp** для копирования черно-белых изображений.

Оборудование для широкоформатной печати и копирования

HP Designjet — широкоформатный плоттер для цветной струйной печати на бумаге (максимальная ширина печати 1060 мм).

Canon iPF 710 — широкоформатный плоттер для цветной струйной печати на бумаге (максимальная ширина печати 914 мм).

Oce TDS 700, Oce TDS 450 — плоттеры для печати широкоформатных черно-белых изображений.

Oce TDS 600, Oce TDS 450 — широкоформатные сканеры.

Oce 940 — автоматический фальцовщик для чертежей.

Оборудование для шелкотрафаретной печати

Оборудование для послепечатной обработки

Horizont VAK 100 — листоподборочно-брошюровочный комплекс, производительность 3500 брошюр в час.

Polar 720 — гидравлическая резательная машина.

Faltex — фальцовщик.

Резательные машины, биговщик, перфоратор, пресс для тиснения, ламинаторы: рулонный и пакетный, термоклеевая машина.

Для печати вся публикация делится на четыре составляющих краски. Этот процесс называется цветоделением. Многокрасочная офсетная машина имеет отдельную печатную секцию для каждой наносимой краски. При печати бумага должна последовательно пройти через каждую из четырех секций.

В отличие от других типографий в Сочи, работающих на двухкрасочном офсетном оборудовании, наша типография располагает **четырёхкрасочной машиной**, позволяющей печатать полиграфическую продукцию за один прогон. Это имеет свои преимущества:

- лучшее качество продукции (при печати в несколько прогонов возможны несовмещения, деформация бумаги при больших перерывах между прогонами);

- сокращение времени печати тиража.



Рынок расходных материалов для полиграфии постоянно развивается, предлагает новинки и улучшения. Большой выбор различных видов бумаги, способов печати и сборки приводят к появлению изданий, все более интересных по дизайну и воплощению. Мы стремимся каждому клиенту преподнести его продукцию в самом выигрышном виде. Для этого необходимо подобрать нужный формат изделия, позаботиться об оформлении и применении конкретного вида бумаги.

Качество расходников определяет качество готового изделия, поэтому мы тщательно подбираем свои расходные материалы и адаптируем их под собственные технологические процессы.

Все используемые материалы можно условно разделить на 3 группы:

— **материалы для допечатных процессов** (для изготовления печатных форм, цветопроб, реактивы, формный материал);

— **материалы для печати** (бумага мелованная, офсетная, самоклеющаяся, дизайнерская бумага и картон, калька, вспомогательные материалы для печати (добавки, растворители), краски для разных видов печати, лаки);

— **материалы для послепечатных и отделочных процессов** (брошюровочные материалы, клеи, лаки, пленки для ламинации, фольга).

Наиболее очевидным материалом для заказчика является бумага, на которой отпечатана его продукция.

Каждый вид продукции требует бумагу определенной плотности (толщины), гляцевитости, цвета и фактуры. Поэтому постоянно на складе находится значительный ассортимент бумаги для печати. Наиболее широко в производстве **рекламной полиграфической продукции** используется белая гляцевая мелованная бумага плотностью от 115 г/кв м до 300 г/кв м.

Также мы постоянно применяем так называемую **дизайнерскую бумагу**, которая выпускается в широком цветовом диапазоне и может иметь различную текстуру. Она особенно востребована в производстве **представительской продукции** — визиток, пригласительных, открыток, VIP-брошюр.

В работе мы используем только высококачественную бумагу проверенных поставщиков: «Берег», «Комус», «Европапир», «Александр Браун», «Дубль В».

У С Л У Г И

дизайн полиграфической продукции	16
офсетная печать	18
оперативная цифровая печать и копирование	20
широкоформатная печать и копирование	22
шелкотрафаретная печать	24
издательство	26
послепечатная обработка	28
полноцветная металлография	30

Мы гарантируем своим клиентам авторское отношение к каждому Вашему проекту, который мы разрабатываем и за который беремся ответственно и энергично.

Дизайн работает как элемент системы профессиональной помощи в развитии Вашего бизнеса, в краткосрочном и в долгосрочном периоде времени. Его роль — информировать, привлекать, показывать продукт, услугу или идею с наиболее выгодной стороны и сообщать о преимуществах, которые дает использование данного продукта.

Дизайн полиграфической продукции

Дизайн-бюро занимается разработкой макетов полиграфической продукции, отвечающей требованиям фирменного стиля предприятия и выполняющей задачу, ради которой она создавалась.

После постановки задачи заказчиком мы внимательно изучаем рекламируемый продукт или услуги, затем на этой основе создаем идеи по созданию стиля полиграфической продукции. Мы работаем на основе материалов, предоставленных заказчиком (фотографии и тексты), при необходимости проводим фотосъемку и сбор дополнительной информации. Эскизное предложение включает детальную цветовую и графическую проработку макета, а также обоснование выбора бумаги, и выбранного способа печати и финишной отделки продукции.

Мы предлагаем Вам разработку макетов с учетом всех технологических особенностей нашего полиграфического предприятия для достижения наилучшего качества конечной продукции.

Фирменный стиль

Фирменный стиль отличает одну компанию от других, определяет ее внешний вид на рынке товаров и услуг, позволяет потребителям ее легко идентифицировать. **Разработка фирменного стиля** — это разработка макетов необходимого минимума представительских материалов и создание руководства по применению фирменного стиля (брендбук, паспорт стандартов).

Частным случаем работы с фирменным стилем является **разработка логотипа**. Это ключевой элемент, идентифицирующий компанию или бренд, он закладывает основные визуальные компоненты фирменного стиля: цвет и шрифт.

Фирменный стиль является «лицом» компании, повышает ее статус при работе с серьезными клиентами, помогает выйти на более высокий уровень профессионального развития.



В зависимости от поставленной задачи и условий, Ваш заказ будет направлен на обработку различным специалистам дизайн-бюро.

Дизайнер оперативной полиграфии специализируется на спасении «горящих» заказов и срочной текущей работы. У него наготове множество решений для наиболее распространенных случаев. Цель — создание качественной продукции в максимально сжатые сроки.

Дизайнер полиграфической продукции, предназначенной для офсетной печати, работает более длительно и углубленно по каждому заказу. В данном случае речь идет о крупных имиджевых проектах, требующих соответствующей проработки и подготовки к печати.

Специалист по допечатной подготовке принимает в печать готовые макеты от заказчиков и других дизайнеров, проверяет их качество и осуществляет подготовку файла к печати.

Арт-директор совместно с заказчиком и дизайнером, исполняющим проект, составляют принципиальное техническое задание на проектирование полиграфической продукции и обсуждают концептуальные вопросы работы, выбирают направление для дальнейшей проработки.

Офсетная печать используется для изготовления практически всех видов полиграфической продукции, начиная с простейших визиток, листовок, буклетов и заканчивая трудоемкими тиражами многостраничной продукции, такой как книги, журналы, каталоги.

Технология офсетной печати зарекомендовала себя как надежный способ печати, рентабельный для производителя и потребителя. Качество полноцветного изображения при данном способе печати является наилучшим по сравнению с любыми другими технологиями. Также офсетная печать лидирует по скорости изготовления крупных тиражей (от 10 000 оттисков в час и более).

Офсетный способ печати является основным в современной полиграфии, и для нашей типографии он является приоритетным направлением деятельности.

Технология офсетной печати

При офсетной печати перенос изображения происходит с печатной формы сначала на эластичную поверхность резинового полотна, а затем на печатный материал — бумагу, картон, металл и так далее.

Полноцветное изображение при таком способе складывается из четырех основных цветов: голубого, желтого, пурпурного и черного. Это дает возможность получить любое цветовое решение (кроме золота, серебра и таких цветов, чье присутствие обеспечивается дополнительной краской). Разложенное на четыре цвета, изображение переносится на четыре офсетные алюминиевые пластины, которые соответствуют цилиндрам печатной машины. Если Ваша продукция печатается в один или два цвета, печать будет стоить дешевле, потому что не нужно будет выводить дополнительные пленки, а значит и делать дополнительные пластины.

Вывод фотоформ является подготовительным этапом процесса офсетной печати, следующий этап — их засветка и наладка оборудования под изготовленную форму. Стоимость подготовительных работ переносится на весь заказываемый тираж, чем больше будет количество конечных изделий, тем меньше соответственно будет стоимость единицы.

На приладку тиража и «попадание в цвет» уходит значительное время и расход бумаги. Для получения нужного цвета печатнику необходимо настроить каждый цилиндр офсетной печатной машины на нужную процентную выдачу краски. Чтобы получить требуемое изображение, нужно также учитывать физические свойства бумаги, которая по-разному впитывает краску и по-разному ее отражает.

Продукция

С помощью офсетной печати производят любые виды полиграфической продукции. Для печати обычно используют мелованную глянцевую или матовую бумагу, чтобы обеспечить высокий эстетический вид продукции и выполнить технологические требования, предъявляемые материалу при печати цветных иллюстраций с высоким качеством.



Офсетная печать предназначена для печати больших тиражей (от 500 экземпляров формата А4) при низкой стоимости печати.

При этом способе печати для каждого заказа сначала химическим способом изготавливаются **мастер-пленки**, а затем с них печатается весь тираж.

Офсет позволяет предложить **наиболее выгодную стоимость** массовой полиграфической продукции наряду с высоким качеством печати.

На офсете мы обычно печатаем: визитки (тираж от 1000 экземпляров), листовую продукцию: флаеры, плакаты, листовки, буклеты, многостраничную продукцию: брошюры, каталоги, книги, журналы, а также наклейки, различные виды календарей: карманные, настольные, настенные.

Каждый день множество людей сталкиваются с необходимостью что-либо быстро распечатать, отсканировать, откопировать. Это задание для копировально-печатного центра.

Участок оперативной печати работает в режиме «живой очереди» и ориентирован прежде всего на клиента, для которого надо выполнить заказ (и как правило, небольшой) как можно быстрее.

На участке оперативной печати идет работа:

— с небольшими заказами: печать, сканирование, копирование от 1 экземпляра;

— с экстренными, «горящими» заказами: печать полиграфической продукции в течение дня, в присутствии заказчика или до определенного времени, установленного заказчиком.

Здесь вы можете разместить любой срочный заказ по цветному и черно-белому копированию, сканированию, печати.

На этом же участке принимаются заказы по срочному изготовлению визитных карточек.

Ваш заказ будет обработан максимально оперативно с учетом очереди текущих работ.

Копировальный центр

Копировальный центр поможет изготовить цветные и черно-белые копии документов, срочное тиражирование на копировальном аппарате (до формата А3) или тиражирование на ризографе (до формата А3), послепечатную обработку продукции (ламинирование, брошюровку металлическими или пластиковыми пружинами, брошюровку на скрепку, тиснение фольгой), переплет дипломов.

Цифровая печать

Цифровая печать позволяет перенести изображение с электронного носителя непосредственно на бумагу, минуя этап изготовления пленок и предпечатных работ.

Основным преимуществом цифровой печати является ее быстрота и наглядность процесса: вот дизайнер подготовил макет, внес необходимые правки, тут же отправил на печать и распечатал пробный экземпляр. Вы сразу можете увидеть, как будет выглядеть продукция в итоге, оценить размеры шрифта и цветовое решение. Можно внести необходимые коррективы и после окончательного утверждения макета увидеть, как весь Ваш тираж печатается на цифровой машине и еще «горячим» попадает к Вам в руки.

Цифровая печать самых популярных видов полиграфической продукции: визиток, листовок, буклетов, плакатов может производиться малыми тиражами, от одного экземпляра — с отличным качеством в короткие сроки.



Печать **цифровым методом** можно сравнить с высокоскоростной печатью на мощном лазерном принтере.

Это **самый оперативный способ спасти ваш «горящий» заказ** в короткие сроки. Кроме того, цифровая печать позволяет печатать любую полиграфическую продукцию небольшими тиражами, вплоть до 1 экземпляра.

На «цифре» мы обычно печатаем: визитки (тираж от 48 до 1000 экземпляров), наклейки, листовки, буклеты (тираж от 1 до 500 экземпляров формата А4). Возможно использование бумаги толщиной от 80 до 350 г/кв м, в т.ч. разнообразного дизайнерского картона, самоклеящейся бумаги.

Есть услуги, которые возможно выполнить **только цифровым способом**. Это, например, печать на конвертах; печать переменных данных (персонализация, нумерация) для пригласительных, талонов, квитанций; или заказы, требующие конфиденциальности при выполнении.

Услуги широкоформатной печати и копирования актуальны прежде всего для предприятий строительной и архитектурной сферы, а также интерьерных дизайн-бюро и агентств недвижимости.

Наш центр широкоформатной печати уникален. Во-первых, мы располагаем полным набором оборудования для работы с документами формата до A0+: сканер, копировальный аппарат, устройства черно-белой и цветной печати. Во-вторых, только у нас работает аппарат автоматической фальцовки чертежей в формат A3 и A4 по ГОСТу. В-третьих, мы придаем Вашей работе законченный вид с помощью брошюровки.

Мы предлагаем комплекс услуг по работе с чертежами: от черно-белого и цветного копирования до распечатки, фальцовки и брошюровки.

Широкоформатная печать и копирование

Широкоформатная печать и копирование проектной и строительной документации, чертежей большого размера — отдельная специализация нашего копировального центра.

Мы выполняем следующие виды работ:

- копирование и сканирование (цветное и черно-белое) до формата A0+, запись информации на электронные носители;
- печать цветная и черно-белая до формата A0+;
- печать чертежей, карт, схем, в т.ч. из AutoCad.

Мы работаем со следующими видами документации:

- 1) архитектурно-строительная документация: планы, фасады, разрезы, карты, генпланы, технические паспорта и т.п.;
- 2) интерьерные проекты: планы, развертки, схемы.

Фальцовка, переплет

Распечатанные чертежи складываются в формат A4 и A3 автоматическим способом в соответствии с ГОСТ. Проекты переплетаются пластиковыми или металлическими пружинами.

Широкоформатная интерьерная фотопечать

Предлагаем печать с фотокачеством на фотобумаге или на бумаге с тиснением «под холст», подбор картин для интерьера из коллекции готовых изображений, оформление постеров и картин в рамки или багет различных видов.

Эта услуга востребована при оформлении интерьеров, особенно для частных пансионатов, санаториев, ресторанов. Можно подобрать изображения в рамках заданного стиля и необходимого формата.



Максимальные размеры документов по ширине:

- для копирования: 1000 мм
- для сканирования: 1000 мм
- для ч/б печати: 914 мм
- для цветной печати: 1060 мм

Размер изображения в длину не ограничен.

Широкоформатная печать работает с форматами:

- A2 (420×594 мм)
- A1 (594×841 мм)
- A0 (841×1189 мм)

Шелкографию или трафаретную печать относят к одному из самых древних видов печати, активно развивающемуся и в настоящее время.

Сама технология достаточно проста, но дает результаты, которых сложно достичь с помощью других видов печати. Способ печати шелкографией позволяет печатать на различных материалах. При этом краски долго не теряют яркость, устойчивы к воздействию окружающей среды.

Трафаретная печать

Трафаретный способ печати вызывает устойчивый интерес как вариант для реализации полиграфических спецэффектов посредством трафаретных технологий, и таким образом выделиться стильным дизайном своей продукции.

Это обусловлено **разнообразием запечатываемого материала**: бумага, картон, текстиль, пленка, фольга, стекло, обои, керамика, пластмасса, кожа, дерево... Кроме того, трафаретная печать работает с различными толщинами материалов: как со сверхтонкими, так и со сверхтолстыми. В процессе печати, в результате нанесения толстого красочного слоя практически на любой запечатываемый материал, получают яркие, насыщенные изображения.

Способ печати шелкографией позволяет использовать **разные виды красок** — флуоресцентные, термочувствительные, металлосодержащие, пластизольные краски, создающие эффект объемного изображения на ткани и гибких предметах.

Большой эффект придает **УФ-лакирование**: как сплошное, так и выборочное. Через трафарет на изделие наносится лак и закрепляется с помощью ультрафиолетовой сушки. Получение великолепного глянца, множество вариаций выборочного лакирования, использование глянцевых или матовых лаков и их сочетание — все это возможности УФ-лакирования.

Таким образом, шелкографический способ печати воплощает самые оригинальные дизайнерские решения.



Трафаретная печать применяется для создания разнообразной эффектной имиджевой продукции.

Виды продукции:

1) трафаретная малоформатная печать:

— представительская продукция (визитки, бланки, приглашения, открытки, фирменные конверты, папки и т.д.);

— рекламная продукция для мест продаж;

— этикетки на основе самоклеющейся бумаги и пленки;

— нанесение информации на коробки, бумажные и полиэтиленовые пакеты и другую упаковку ;

— наклейки на основе самоклеющейся пленки для самого различного применения.

2) трафаретная крупноформатная печать:

— афиши, плакаты, банеры, перетяжки, световые короба.

3) трафаретная печать на готовых изделиях:

— на сувенирной продукции и канцелярских товарах: зажималки, ручки, кружки, часы, брелоки и т.д.;

— на готовых изделиях из текстиля: футболках, куртках, свитерах, сумках, бейсболках.

Мы издаем монографии, авторефераты, методические материалы, научно-популярную, учебную, техническую, справочную литературу. Реализуем проекты художественных изданий и представительских бизнес-изданий за счет авторов или инвесторов.

Процесс создания книги начинается с рукописи автора. Затем необходимо донести созданное произведение до аудитории.

Наше издательство может печатать книги, в том числе и небольшими тиражами — **от 100 экземпляров**. Производство книг малыми тиражами выполняется способами цифровой печати или ризографии.

Мы выполняем художественное оформление и верстку книг, присваиваем номер **ISBN**, который позволит распространять книгу на официальных условиях, попасть в библиотечные каталоги и просто заявить о себе.

У нас можно издать книгу любой тематики. Для того, чтобы издать книгу, не требуется никаких особых условий. От автора требуется предоставить авторский текст в электронном виде и совместно с дизайнером оформить техническое задание на создание макета книги.

Издание книги поможет Вам представить Ваши идеи широкому кругу людей.



При присвоении номера ISBN издательством производится обязательная рассылка Вашей книги по главным библиотекам и в Книжную палату Российской Федерации. В рассылку идут 20 экземпляров из тиража.

Любой отпечатанный тираж нуждается в послепечатной обработке. Основная задача листоподборочного, фальцевального и резательного оборудования — получение готовой продукции.

В результате работ по послепечатной доработке, печатной продукции придаются функции эксклюзивности, наглядности, удобочитаемости и долговечности в использовании.

Послепечатные работы позволяют нашей типографии изготавливать печатную продукцию «под ключ», не прибегая к услугам сторонних организаций.

Послепечатные работы

В цехе послепечатной обработки полиграфическая продукция приобретает вид готового изделия.

Наиболее распространенные виды послепечатной обработки:

- резка, биговка, фальцовка, перфорация, скругление углов;
- листоподбор, брошюровка на скобы, металлические и пластиковые пружины;
- лакировка, ламинирование, тиснение фольгой;
- сборка, склейка, фасовка и упаковка тиража.

Отделка изделия дополняет и завершает процесс производства Вашего заказа. В зависимости от вида, каждой продукции требуются различные послепечатные процессы доработки (различной степени сложности, трудозатрат и сроков исполнения).

Самой простой и быстрой в изготовлении является листовая продукция (листочки, плакаты) — из послепечатных работ требуется только резка печатного листа. Буклет сложнее с точки зрения отделочных операций — его необходимо еще фальцевать (или биговать и фальцевать).

Многостраничная продукция требует еще более сложной обработки. Если полос в издании много, то требуется листоподборка (вложение одного листа в другой в нужном порядке), скрепление листов (брошюровка) различными способами.

Лакирование и ламинацию относят к отделочным послепечатным операциям. Лакированная поверхность становится глянцевой, а краски кажутся более насыщенными. Лакированное или ламинированное покрытие является для изделия надежной защитой от влаги, повышает его стойкость к истиранию и изменению температур.



Биговка — создание на бумаге специальных «канавок» для последующего сгиба по ровной линии без заломов и трещин.

Фальцовка — один или несколько сгибов листа. Отличается от биговки менее выраженной линией сгиба. Применяется на бумаге не очень высокой плотности.

Ламинирование — нанесение на печатную продукцию матовой или глянцевой прозрачной пленки для придания особых эффектов.

Перфорация — создание пунктирной «линии отреза», то есть неглубоких отверстий для обеспечения легкого разрыва бумаги.

Переплет и брошюровка — финальная обработка для создания многостраничной продукции: брошюр, каталогов, журналов.

Современный бизнес отличается яркостью во всем, начиная с фирменного стиля, логотипа, рекламы предприятия. Большое внимание уделяется корпоративным мероприятиям: обмен бизнес-сувенирами, поощрение партнеров.

Технология «Колортон»® позволяет создавать настоящий яркий рекламный и солидно выглядящий имиджевый продукт для подобных случаев. Это самый уместный подарок на корпоративном празднике, юбилее организации и любом другом мероприятии, он будет напоминать о Вас и укреплять деловые отношения.

Технология полноцветной металлографии «Колортон»®

Технология полноцветной металлографии «Колортон»® — это современная альтернатива традиционной лазерной гравировке. Уникальная **технология полноцветной металлографии**, в отличие от традиционной гравировки, позволяет наносить на металл цветные изображения любой сложности, в т.ч. и фото. Продукция, выполненная по технологии «Колортон»®, отличается от лазерной гравировки тем, что изображение не имеет рельефа, то есть не вырезается и не вырубается, а абсолютно ровное и гладкое на ощупь.

Сочетание металла и современной полноцветной графики позволяет создавать настоящий яркий рекламный и имиджевый продукт: почетные дипломы, сертификаты, поздравления, наградные плакетки, офисные таблички, благодарности, бейджи и другие виды продукции. Это неотъемлемая часть современной корпоративной культуры — с их помощью поздравляют партнеров с юбилеем, сертифицируют дилеров, награждают лучших сотрудников.

Цвета металла — глянцевое и матовое золото, серебро; зеленый, синий, красный. Оформление — на подставку из МДФ, в рамку, багет.

Технологический процесс

Изображение в зеркальном отображении выводится на специализированную термотрансферную бумагу при помощи лазерного принтера с разрешением 1200 dpi (используются специальные картриджи для сублимационной печати).

Затем лист с изображением крепится на лист металла. При помощи термопресса, разогретого до температуры 2000 С, красящие вещества переносятся с бумаги на металл и остаются «внутри» металла.

Излишки тонера удаляются с помощью специального очистителя. Затем изделие оформляется в рамку или приклеивается на деревянную подложку (плакетку), которая может быть исполнена в настольном варианте (снабжается устойчивой подставкой) или в настенном варианте (имеет с обратной стороны отверстия для крепления к стене).



Технология лазерной сублимации «Колортон»® разработана специально для производства имиджевой продукции на металле:

награды
дипломы
сертификаты
поздравления
корпоративные подарки
информационные и
идентификационные таблички

Под действием температуры и давления тонер проникает в металл и в результате получается яркое, насыщенное, четкое и достаточно стойкое изображение.

В офисном помещении или на предприятии, независимо от перепадов температуры и влажности, изображение сохраняется сколь угодно долго и его можно протирать мощными средствами.

ПРОДУКЦИЯ

флаеры	34
листовки	
этикетки	
ценники	
стикеры	
билеты	
талоны	
открытки	
плакаты	
афиши	
буклеты	
каталоги	
брошюры	36
журналы	
книги	38
визитки	40
бейджи	
фирменные бланки	
папки	
блокноты	
дипломы	
грамоты	
сертификаты	
календари	42



ЛИСТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ

Листовая продукция представляет собой запечатанный с одной или с двух сторон лист бумаги. Это наиболее простой вид полиграфической продукции, при ее изготовлении используется минимальное количество операций.

В виде листовой продукции печатаются многие изделия: флаеры, листовки, буклеты, плакаты, афиши, этикетки, наклейки (стикеры), ценники, билеты, пропуска, талоны (в т.ч. с нумерацией), карты, путеводители — все это разновидности листовок. При печати билетов в виде листовок используется технология перфорации, позволяющая разделять листовку на несколько частей посредством разрыва вдоль заранее пробитых в бумаге небольших отверстий.

Преимущества листовой продукции, как рекламного носителя, состоят в универсальности использования: листовки и буклеты могут распространяться практически всеми возможными способами (рассылка, расклейка, раздача, раскладка), листовки стандартных форматов также очень удобны для вложения в журналы, каталоги или брошюры.

Листовки

Листовка — это один из самых простых способов массовой рекламы. Листовки могут быть имиджевыми или информационными, цветными или черно-белыми. Листовка состоит из графической части и информационного блока, часто содержит логотип и рекламный слоган.

Флаеры

Флаер — это специальная печатная продукция, цель которой — проинформировать людей о некотором событии, которое произойдет в определенном месте в определенное время. Флаеры часто выглядят как пригласительные билеты. На флаерах размещают информацию о скидках и специальных предложениях.

Обычные форматы при изготовлении флаеров и листовок составляют 1/2, 1/3, 1/4 листа А4. Флаеры и листовки могут быть односторонними или двусторонними.

Буклеты

Буклет представляет собой лист бумаги, как правило, сложенный в несколько раз методом фальцовки. Буклет при относительно невысокой стоимости имеет большое разнообразие видов реализации. Карты и схемы городов являются одной из разновидностей буклета, сочетающей продольные и поперечные фальцы.

Буклет позволяет разместить намного большее количество информации, чем листовка. Его обычно используют, чтобы дать развернутое представление о фирме или услуге, поместить свои работы и дополнительную информацию для потребителя.

Наиболее популярный формат для данной категории продукции — А4, возможны и любые другие варианты.

Плакаты

Плакат, афиша или рекламный постер — это печатное изображение для размещения на различных рекламных носителях или просто на стене, в местах сосредоточения целевой аудитории.

Мы имеем возможность напечатать плакат любого размера до 1000 мм по ширине, длина неограничена.

Формат изделий, применяемых в производстве полиграфической продукции (согласно международному стандарту ISO 216):

название	размеры изделия в мм
----------	----------------------

A0	841×1189
A1	594×841
A2	420×594
A3	297×420
A4	210×297
A5	148×210
A6	105×148
A7	74×105



МНОГОСТРАНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Многостраничная продукция, по определению, состоит из нескольких запечатанных листов, которые соединяются по порядку одним из способов брошюровки: металлической скобой, пружиной или клеем. При изготовлении многостраничной продукции степень ответственности каждого участника процесса возрастает, как и количество производственных операций.

К многостраничной продукции относятся: брошюры, каталоги, журналы, книги. В свою очередь, в виде брошюр печатаются обычно годовые отчеты, справочники, информационные бюллетени, технические руководства. В отдельный вид продукции можно выделить научные работы: диссертации, монографии, авторские рефераты и дипломы.

Брошюры, каталоги

Брошюра — многостраничное изделие, скрепленное с помощью скрепок или клея. **Каталог** — это брошюра, содержащая систематизированный перечень предметов, услуг.

Обложка брошюры может печататься на той же бумаге, что и внутренние страницы, такие брошюры более технологичны при печати. Печать брошюр с обложкой на более плотной бумаге или на дизайнерском картоне производится в тех случаях, когда брошюра носит имиджевый характер. Обложка брошюры может состоять как из четырех полос (стандартный вариант), так и из шести, и даже из восьми, в таких случаях она имеет одну или две дополнительные фальцовки и, по примеру буклета, складывается в готовый формат брошюры, подгибаясь сама под себя. Обложка брошюры может покрываться лаком или ламинироваться.

Брошюры и каталоги способны представить достаточно большой объем информации, что немаловажно при подготовке **к выставке** или другому значимому мероприятию. С помощью каталога можно сделать презентацию компании, показать ассортимент ее продукции или услуг, подробно раскрыть конкурентные преимущества.

Большинство современных рекламных брошюр и каталогов — цветные, однако нередко в виде каталога выпускаются перечни продукции, прайс-листы, инструкции пользователя, такие каталоги могут быть однокрасочными (черно-белыми) или двухкрасочными. Нередко печатаются черно-белые каталоги с цветными вставками или разделителями. Огромную роль в презентабельном виде готового каталога играет качество печати и сборки, а также уровень отделки обложки. Каталоги с использованием дизайнерской бумаги или картона для обложки выглядят интересно и нестандартно, этот прием достаточно часто используется при печати годовых отчетов в виде каталогов.

Большинство заказчиков предпочитает печатать каталоги в стандартных форматах А4 и А5, однако технологически возможно напечатать каталоги практически любого размера и даже нестандартной формы.

Мы предлагаем следующие виды брошюровки:

- металлическая скоба (объем брошюры: от 2 до 50 страниц);
- термопереплет (более 30 страниц);
- пластиковая или металлическая пружина (различные цвета);
- metalbinder (для дипломных работ).



ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ И КНИГИ

Исторически книгопечатание послужило толчком к развитию типографского дела и возникновению первых типографий. Первые печатные книги были в основном религиозного содержания, освещали исторические сюжеты и события.

В настоящее время издательская деятельность является одной из наиболее востребованных, объемы периодической печатной продукции: газет, журналов, а также книжной продукции — огромны, вопреки дискуссиям о постепенном «отмирании» бумажных форматов в связи с широким распространением электронных библиотек.

Журналы

Журнал — периодическое издание, многостраничное изделие, наподобие каталога. Большинство журналов печатаются ежемесячно. В виде журналов также издаются ежегодные справочники и бюллетени. Журналы часто называют «глянцевыми», такой термин появился благодаря печати журналов на мелованной глянцевой бумаге, придающей выгодный блеск иллюстрациям и рекламным полосам, однако некоторые журналы (научные, специализированные, образовательные) часто печатаются на офсетной бумаге, не имеющей глянцевого блеска.

Чаще всего выпускаются журналы А4 формата, это является неким отраслевым стандартом. В отличие от рекламных каталогов и брошюр, печать журналов осуществляется на более тонких бумагах (80–115 г/кв м) для оптимизации расходов по их распространению.

Газеты

Газета — периодическое листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала, содержащее новостную информацию, рекламные или другие профильные сведения.

Последнее время особую актуальность приобретает производство **полноцветных газет**.

Для печати газет обычно используется бумага плотностью 115 г/кв м, матовая или глянцевая, также для удешевления изготовления газеты применяется офсетная бумага 80 г/кв м.

Книги, монографии, авторефераты

Наша типография специализируется на печати авторефератов, кандидатских и докторских диссертаций, монографий, дипломов. Эта продукция изготавливается, как правило, небольшими тиражами и в срочном порядке.

Наиболее распространенные форматы книжной продукции — А4 (210×297 мм) и А5 (210×148 мм), но возможен любой другой формат, соответствующий замыслу автора.

Периодическое издание — сериальное издание, выходящее:

- через определенные промежутки времени;
- постоянным для каждого года числом номеров (выпусков);
- не повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными нумерованными и/или датированными выпусками, имеющими одинаковое заглавие.



К **представительской продукции** относят: визитки, фирменные бланки и бланки договоров, папки, блокноты, планнинги, открытки, приглашения, дипломы, грамоты, сертификаты, конверты, т.е. продукцию, необходимую при встрече с потенциальными клиентами, при работе в офисе, оформлении деловых обязательств, проведении корпоративных мероприятий.

Обычно при разработке макетов деловой полиграфии учитывается фирменный стиль компании. Наиболее правильным и ответственным подходом является соблюдение правил макетирования и применения фирменных цветов и символики компании, что описывается в **руководстве по применению фирменного стиля**.

Визитки

Визитки — один из самых востребованных видов продукции. Стандартный размер визиток 90x50 мм, «евростандарт» — 55x85 мм. Печатаются на картоне плотностью 250-300 г/кв м. Всегда в наличии большой выбор дизайнерского картона различных расцветок и текстур.

Также Вы можете ознакомиться с образцами визиток, выполненных на нашем оборудовании с использованием различных технологий печати и послепечатной обработки: цифровым способом (тираж от 48 до 1000 шт.); офсетным способом (тираж свыше 1000 шт.); с применением фольгирования, клише, тиснения; с выборочным и полным лакированием, ламинированием глянцевой или матовой пленкой и т.п.

Фирменные бланки

Фирменные бланки представляют из себя шаблоны с реквизитами и символикой предприятия и используются заказчиком для последующего впечатывания информации. Бланочная продукция — договора, коммерческие предложения, анкеты и т.п. — это быстро расходуемая продукция, обычно имеющая постоянное текстовое содержание, поэтому ее можно заказывать большими тиражами.

Папки

На фирменных папках обычно размещается логотип фирмы, контактная информация, элементы фирменного стиля. Папки изготавливаются из мелованного картона плотностью 280-300 г/кв м или дизайнерских сортов картона. Отдельно печатаются и вырезаются клапаны, приклеиваются к папке. Формат папок — А4, что обусловлено их назначением для содержания листов договора или коммерческого предложения.

Блокноты, планнинги, кубарики

Являются элементами поддержания фирменного стиля и сувениром для партнеров и клиентов.

Сертификаты, дипломы, приглашительные билеты, конверты

Необходимы для проведения корпоративных мероприятий. Особенность — частая необходимость в персонализации или нумерации продукции, поэтому печать обычно выполняется цифровым способом.

Представительская продукция

— это образ вашей компании для клиентов и сотрудников. То, насколько качественно он будет реализован, часто определяет формирующееся отношение к Вашему предприятию.

В настоящее время, в условиях жесткой конкуренции, образ фирмы должен достаточно четко идентифицироваться для потребителя и быть отличимым и заметным на фоне общего объема информации.

Поэтому при производстве представительской продукции целесообразно применять дополнительные приемы послепечатной обработки, усиливающие впечатление и придающие дополнительные свойства: лакирование, дополнительные краски, тиснение.



Изготовление и печать календарей — сезонные процессы, начинающиеся перед празднованием Нового года и продолжающиеся всего несколько месяцев.

Как правило, календари используются как **сувениры** для партнеров и клиентов, а также как **внутрифирменные показатели поддержания корпоративного единства**, ведь календарь — это не только элемент канцелярии, но и популярное место для размещения информации о фирме или продукте.

Если календарь является эстетически привлекательным и качественно выполненным продуктом, Вашему клиенту не захочется снять его со стены или убрать со стола в течение всего года, и он послужит прекрасной долгосрочной рекламой.

Календари

Квартальный календарь — часть узнаваемого фирменного стиля и удачный презент деловым партнерам. Верх и подложка делаются из мелованного картона плотностью 250–300 г/кв м, а календарные блоки — из офсетной бумаги плотностью 80 г/кв м или мелованной плотностью 100–150 г/кв м.

Карманные календари — экономичный и популярный способ массовой рекламы. Традиционный карманный календарь имеет размер 70x100 мм, на одной стороне содержит графику, на другой — календарную сетку. Ламинация двухсторонняя, скругленные углы.

Календари перекидные настольные состоят из основы-пирамидки и прикрепленных переплетной пружиной перекидных листов.

Календари-«домики» обычно делают из мелованного картона плотностью 250 г/кв м и мелованной бумаги плотностью 130–150 г/кв м. В разложенном виде представляют собой лист формата А4 (210x297 мм), на который нанесена полноцветная печать с одной стороны, имеющий 3 бига для более аккуратной сборки. Собирается такой календарь на скрепку или двухсторонний скотч. В собранном виде формат каждой из двух его сторон составляет 210x100 мм.

Календари настенные состоят, как правило, из 6 листов, запечатанных с двух сторон или 12 листов с односторонней запечаткой, обложки и подложки. Настенный календарь может быть любого формата: А4, А3, А2 или даже А1, вертикального или горизонтального расположения. Календарь вешается на стену при помощи горизонтального ригеля, установленного между пружинами, скрепляющими листы.

Подложка может быть дополнительным местом для размещения Вашей информации, если сделать ее немного большего размера, чем основной блок. Подложка может быть выполнена из дизайнерского картона с применением дополнительных способов послепечатной обработки — лакирования, тиснения и т.п.

Календари-плакаты — это плакаты на одном листе формата А4, А3, А2, А1, содержащие информационный блок компании, логотип, графику и календарную сетку на 12 месяцев.

Каждый день сотни людей смотрят на календарь, чтобы определить свои планы или просто вспомнить, какое сегодня число. Перед праздниками или важными датами мы выясняем, какой же день недели это будет, сколько дней осталось до выходных.

Производственный календарь имеет стратегическое значение: по нему начисляется заработная плата, определяется загруженность производства и объемы выработки. Большинство предприятий в работе опираются на календарь, ежегодно утверждаемый Правительством России.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



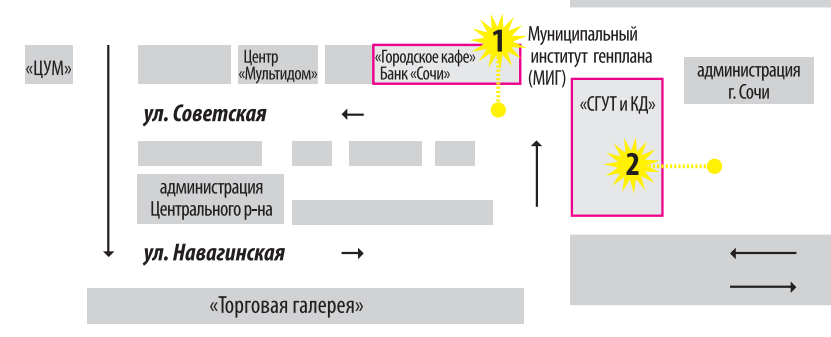
ул. Советская, 40

(здание Муниципального института генплана, 6-й этаж, офис 5)

тел.: 64-91-32, тел./факс: 64-69-17

Услуги:

- офсетная печать визиток, листовок, буклетов и другой полиграфической продукции;
- дизайн полиграфической продукции;
- оперативная цифровая печать и копирование;
- оперативная широкоформатная печать и копирование, в т.ч. строительно-архитектурной документации;
- представительская продукция на металле.



ул. Советская, 26-а

(холл Сочинского университета курортного дела и туризма, 1-й этаж)

тел.: 64-82-40, 37-57-50

Услуги:

- оперативная цифровая печать и копирование;
- оперативная широкоформатная печать и копирование, в т.ч. строительно-архитектурной документации;
- переплет дипломов;
- издательство монографий, научных работ, авторефератов.



Каждый день меняется мир вокруг нас и мы меняемся вместе с ним. Неизменно лишь наше желание — в своей работе показать лучшее, на что мы способны.

Мы предлагаем Вам:

— оперативно решать возникающие потребности в текущей полиграфической продукции;

— создать запоминающийся образ Вашего предприятия, разработать ассортимент рекламной продукции.

Работая с нами на условиях договора долгосрочного сотрудничества, Вы получаете ряд **преимуществ:**

- гибкая ценовая политика для постоянных клиентов, скидки и специальные предложения;
- удобство при расчетах, накопительная схема оплаты заказов, возможность отсрочки платежа;
- приоритетность выполнения Вашего заказа;
- возможность оперативного заказа по телефону;
- все преимущества комплексной работы: сокращение информационных и технологических цепочек, уменьшение срока выполнения заказа.

Желаем Вам успеха в делах!

типография
«Оптима»

64-69-17
64-91-32
64-82-40
37-57-50

